

Améliorer sa communication et développer son leadership grâce à la process communication – CLPC

Mieux cerner la personnalité de ses interlocuteurs pour mieux communiquer

Code produit : CLPC

Niveau : Perfectionnement

Modalité : Presentiel

Durée (en heure) : 7.0

Tarif :

Eligible DDA : non

Public : toutes les personnes souhaitant améliorer leur communication avec des interlocuteurs aux personnalités différentes

Prérequis :

aucun

Objectif

- mieux se connaître et développer ses compétences en communication
- apprendre à connaître ses interlocuteurs
- développer une communication et un leadership individualisés
- entretenir des relations authentiques et coopératives

Programme de la formation

1-Comprendre les concepts de base de la communication

- Process Com : pourquoi ?
- Origines du modèle
- Bases du modèle
 - Qu'est-ce que communiquer ?
 - Règles de la communication
 - Communication / «macro-communication»
- Communication verbale et non verbale
- Représentation de nos modèles de fonctionnement
 - Six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer
- Dynamique de l'ascenseur
- Changement de phase

2-Développer une communication positive

- Plus du modèle : des outils pour établir une bonne communication
 - Canaux de communication
 - Besoins psychologiques
 - Zones de perception et drivers en fonction des zones de perception
 - Environnements préférentiels
 - Styles de management

3-Savoir gérer les situations de «méo-communication», incompréhensions, inefficacité, conflit?

- «Méo-communication» et comportements sous stress
 - Déjouer les pièges de la «méo-communication»
 - Positions de vie
 - Triangle dramatique
 - Drivers

4-Développer son leadership et son assertivité

- Lien étroit avec l'intelligence émotionnelle
- Connaissance de soi / conscience de soi
- Gestion du stress et de ses émotions
- Connaissance de l'autre
- Gestion efficace des relations individuelles et collectives

Moyens d'évaluation

Méthodes pédagogiques

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques • Questionnaire de satisfaction chaud complété par chacun à l'issue du stage • Questionnaire d'évaluation froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage | <ul style="list-style-type: none"> • Exposés à partir d'un diaporama • Jeux de rôles • Réalisation d'exercices pratiques • Etudes de cas apportés par les participants • Entraînement sur des situations type |
|--|--|