

Appréhender les réseaux sociaux et déterminer sa stratégie – FFRSOA

Faites des réseaux sociaux votre meilleur allié pour vous construire une identité numérique

Code produit : FFRSOA

Niveau : Initiation

Modalité : Classe virtuelle

Durée (en heure) : 2.5

Tarif :

Eligible DDA : oui

Public : toute personne n'utilisant pas ou peu les réseaux sociaux et souhaitant comprendre pourquoi et comment utiliser les réseaux sociaux (pour soi-même ou son entreprise)

Prérequis :

aucun

Objectif

- obtenir un panorama des principaux réseaux sociaux
- connaître leurs caractéristiques
- définir vers quel réseau social orienter sa stratégie

Programme de la formation

- Pourquoi s'intéresser aux réseaux sociaux ?
 - Une croissance exponentielle d'internautes → la recherche d'informations de proximité
 - Des objectifs orientés clients et visibilité
- Tour d'horizon des réseaux sociaux : caractéristiques et cibles
 - Panorama mondial
 - Facebook, Twitter et LinkedIn
 - Autres réseaux sociaux → considérer
- Construire sa ligne éditoriale
 - Quels contenus ? Pour qui ?
 - Les règles d'or
 - Faire connaître ses pages sociales

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Réalisation d'exercices et de cas pratiques
- Échanges d'expériences avec les participants