

Assurance affinitaire – AFFI24

Pour connaître l'essentiel
de l'assurance affinitaire

Code produit : AFFI24

Niveau : Initiation

Modalité : Presentiel

Durée (en heure) : 7.0

Tarif :

Eligible DDA : oui

Public : collaborateurs des
services marketing de
compagnies d'assurances,
d'intermédiaires et de
distributeurs, courtiers, assureurs
affinitaires, prestataires de
services

Prérequis :

aucun

Objectif

- comprendre le marché de l'assurance affinitaire et ses évolutions
- recenser les garanties d'une assurance affinitaire
- appliquer les principes de gestion d'un contrat d'assurance affinitaire

Programme de la formation

1-Comprendre l'assurance affinitaire

- Définition
- Marché en France et en Europe
- Innovations produits/garanties
- Vers la création d'un label

2-Acteurs du marché

- Assureurs et assistants
- Courtiers
- Gestionnaires de sinistres
- Réseaux SAV
- Distributeurs

3-Avantages de l'assurance affinitaire

- Pour les distributeurs
- Pour les clients

4-Problématiques règles fondamentales

- Assurance affinitaire et consommation
- Assurance affinitaire et intermédiation

5-Gestion de l'assurance affinitaire

- Dématérialisation des souscriptions
- Tarification
 - Impacts de la distribution
 - Approche créative
- Gestion des sinistres entre les acteurs
- Partage des risques et des profits

Moyens d'évaluation

Méthodes pédagogiques

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques• Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage• Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage | <ul style="list-style-type: none">• Exposés à partir d'un diaporama• Etude de cas•  changes d'expériences |
|--|---|