

Certificat Data Science and AI for Business – CDSAI

AF2A et SKEMA Executive
s'associent et proposent un
contenu spécifique pour
répondre aux enjeux du secteur
de l'Assurance, en partenariat
avec Mines Paris – PSL
Executive Education

Code produit : CDSAI

Niveau : Initiation

Modalité : Blended

Durée (en heure) : 24.5

Tarif :

Eligible DDA : non

Public :

Managers (équipe ou
processus) et dirigeants du
secteur de l'assurance souhaitant
développer leur culture autour
de la Data Science, de
l'Intelligence Artificielle et de l'IA
Générative pour pouvoir les
intégrer dans leurs missions et
mener des projets de
transformation

Prérequis :

Aucun

Objectif

- S'approprier la Data Science, l'Intelligence Artificielle et l'IA Générative et comprendre les opportunités et les limites portées par l'IA pour l'intégrer dans ses missions
- Elaborer un plan de management du changement structuré afin d'accompagner la transformation
- Connaître les grands principes en matière de cybersécurité et de protection de la donnée
- Prendre en compte les angles morts de l'IA : les enjeux éthiques et l'impact environnemental

Programme de la formation

**Parcours certifiant 100% en ligne (75% en classe virtuelle / 25% en elearning) dont 7h
éligibles DDA**

Module 1 - La Data Science et l'Intelligence Artificielle : quelles opportunités business ?

Cette introduction permet aux participants de connaître les fondamentaux en Data Science et en Intelligence Artificielle : vocabulaire et concepts clés (machine learning, deep learning, réseaux neuronaux...). Des success stories nourrissent le module et permettent aux participants d'identifier des cas d'application dans lesquels l'IA a créé de la valeur (IA for Good).

Module 2 - Mise en pratique : comment détecter le Churn / désengagement à l'aide de l'IA

Dans ce module, les apprenant manipulent un applicatif métier développé pour anticiper les résiliations et prendre des mesures proactives afin de fidéliser les clients tout en créant de la valeur pour l'entreprise :

- Utilisation d'algorithmes de machine learning pour prédire et prévenir les résiliations (churn),
- Analyse des données clients, contrats souscrits, réclamations antérieures, etc.,
- Recommandations personnalisées pour retenir les clients à haut risque, telles que des offres promotionnelles ciblées et du marketing personnalisé,
- Analyse des commentaires clients via le traitement du langage naturel (NLP) pour améliorer l'expérience client (mails, réseaux sociaux, chatBot...).

Module 3 - Change Management et enjeux RH

Dans cette partie, les participants découvrent de quelle manière intégrer et fidéliser les profils Data au sein des équipes. Ils travaillent également sur des cas concrets de transformation digitale pour identifier les facteurs clés de succès d'une conduite du changement réussie.

Module 4 - Cybersécurité, Compliance, D'ontologie et Green IT (7 h éligibles DDA)

Les participants sont invités à identifier et analyser les angles morts de l'IA : comment protéger les données et les "données sensibles", comment gérer et prévenir le risque de piratage et comprendre les enjeux éthiques (niveau local et international). L'impact environnemental de l'IA, particulièrement consommatrice d'énergie, est abordé.

Une assistance technique et pédagogique de l'apprenant est assurée tout au long de la formation par SKEMA.

La certification est inscrite au Répertoire Spécifique (RS6123) et reconnue par France Compétences. Elle est finançable via le Compte Personnel de Formation (CPF).

Tarif : 3 550 €

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM ou exercices et cas pratiques portant sur l'ensemble des savoirs appréhendés durant la formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage

Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Échanges d'expériences
- Cas pratiques
- Manipulation d'un outil de Data Mining