

Convaincre À l'oral – CVOR

Savoir préparer une
intervention orale et capter
l'attention par sa force de
conviction et son aisance verbale

Code produit : CVOR

Niveau : Initiation

Modalité : Presentiel

Durée (en heure) : 14.0

Tarif :

Eligible DDA : non

Public :

Toute personne amenée à
s'exprimer à l'oral en contexte
professionnel

Prérequis :

Aucun

Objectif

- Structurer son discours
- Améliorer son expression verbale et ainsi développer son charisme

Programme de la formation

1-Mobiliser ses ressources personnelles et gagner en assurance

- Identifier ses préjugés sur l'éloquence
- Vaincre le trac face à un auditoire
- Renforcer sa communication non verbale
- Cultiver son naturel

2-Préparer efficacement son intervention

- Définir son objectif et connaître son public
- Classer l'information collectée
- Construire un plan répondant à son objectif
- Apprendre à synthétiser

3-Rendre son discours intelligible et percutant

- Savoir argumenter
- Transmettre les messages clés
- S'appuyer sur une accroche, une chute, des transitions
- Ecouter activement et anticiper les objections

4-Développer son charisme par le langage verbal

- Simplifier son langage en précisant sa pensée
- Trouver le mot juste et enrichir son lexique
- Eviter les fautes d'accord à l'oral
- Eliminer les mots de remplissage
- Relever son niveau de langue
- Faire vivre son discours par un langage imagé

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Réalisation de cas pratiques
- Echanges d'expériences