

Exploiter les opportunités « business » de Facebook – FFRSOB

Optimisez votre relation client avec Facebook

Code produit : FFRSOB

Niveau : Initiation

Modalité : Classe virtuelle

Durée (en heure) : 2.5

Tarif :

Eligible DDA : oui

Public : chefs d'entreprise, responsables communication, community managers ou plus globalement, toute personne souhaitant faire vivre sa page entreprise Facebook

Prérequis :

aucun

Objectif

- créer et paramétrer correctement une page entreprise sur Facebook
- refléter une image dynamique de l'entreprise
- entretenir de bonnes relations avec ses clients

Programme de la formation

- Bien démarrer sur Facebook
 - Créer son profil personnel et sa page entreprise
 - Régler ses paramètres
 - Personnaliser ses espaces
- Publier, animer et modérer sa page entreprise
 - Définir ses objectifs et définir sa ligne éditoriale
 - Mettre en place une stratégie
 - Savoir réagir aux commentaires et répondre aux clients
 - Lancer une campagne publicitaire
- Mesurer ses résultats et son ROI
 - Les outils statistiques
 - Exemples de réussite

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de

QCM et/ou dâ??exercices
pratiques

- Questionnaire de
satisfaction Ã chaud
complÃ©tÃ© par chacun Ã
lâ??issue du stage
- Questionnaire
dâ??Ã©valuation Ã froid
complÃ©tÃ© par chacun
entre 2 et 3 mois aprÃ¨s le
stage

MÃ©thodes pÃ©dagogiques

- ExposÃ©s Ã partir d'un
diaporama
- RÃ©alisation d'exercices et
de cas pratiques
- Ã©changes d'expÃ©riences
avec les participants