

Exploiter les opportunités « business » de Twitter – FFRSOC24

Utilisez Twitter comme un outil marketing

Code produit : FFRSOC24

Niveau : Initiation

Modalité : Classe virtuelle

Durée (en heure) : 2.5

Tarif :

Eligible DDA : oui

Public : chefs d'entreprise, responsables communication, community managers ou plus globalement toute personne souhaitant être présente sur Twitter

Prérequis :

aucun

Objectif

- comprendre les enjeux stratégiques de Twitter
- connaître les codes et usages de ce réseau social
- Établir un plan d'action cohérent avec ses objectifs opérationnels

Programme de la formation

- Bien démarrer avec Twitter
 - Créer son compte et le paramétrer
 - Maîtriser l'interface et le vocabulaire
 - Connaître les règles de publication
- Définir sa stratégie sociale
 - Assurer une veille professionnelle
 - Identifier les influenceurs et rejoindre des discussions existantes
 - Créer du contenu à valeur ajoutée
 - Lancer une campagne publicitaire
 - Astuces et règles d'or
- Mesurer ses résultats et son ROI
 - Les outils statistiques
 - Exemples de réussite

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la

formation par le biais de
QCM et/ou d'exercices
pratiques

- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Exposés à partir d'un diaporama
- Réalisation d'exercices et de cas pratiques
- Échanges d'expériences avec les participants