

# Manager des managers – MANA

La posture de manager de managers : positionnement et accompagnement

**Code produit :** MANA

**Niveau :** Expertise

**Modalité :** Presentiel

**Durée (en heure) :** 14.0

**Tarif :**

**Eligible DDA :** oui

**Public :** Managers amenés à manager d'autres managers

**Prérequis :**

aucun

## Objectif

- Développer la collaboration, la motivation et l'autonomie de ses collaborateurs
- Trouver le bon positionnement de manager de managers
- Adopter des pratiques managériales spécifiques

## Programme de la formation

### 1-Se positionner comme manager de managers

- Se situer dans la hiérarchie et son environnement de travail
- Apporter sa plus-value
- Déterminer son rôle et ses interventions
- Transmettre sa stratégie et la politique de l'entreprise

### 2-Développer son leadership

- Elaborer son identité de leader
- Communiquer sa vision, la partager et y faire adhérer
- Déclarer et rendre pleinement autonome

### 3-Renforcer les compétences managériales de ses managers

- Motiver ses managers
- Renforcer l'esprit collaboratif et sa communication
- Harmoniser les pratiques de ses collaborateurs et leur donner du feedback

## Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de

QCM et/ou d  exercices  
pratiques

- Questionnaire de  
satisfaction   chaud  
complété par chacun    
l  issue du stage
- Questionnaire  
d   valuation   froid  
complété par chacun  
entre 2 et 3 mois après le  
stage

### **Méthodes pédagogiques**

-  changes d'expériences
- Réalisation d'exercices  
pratiques
- Mises en situation et  
simulations
- Exposés suivis de  
questions-réponses et  
d'échanges avec les  
participants