

# Multirisques professionnelle et commerce – MPRO

Mettez vos clients à l'abri des  
risques professionnels

**Code produit :** MPRO

**Niveau :** Initiation

**Modalité :** Presentiel

**Durée (en heure) :** 14.0

**Tarif :**

**Eligible DDA :** oui

**Public :** souscripteurs,  
rédacteurs, courtiers, agents  
généralistes et chargés de  
clientèle

**Prérequis :**

aucun

## Objectif

- comprendre le contrat d'assurance multirisque des professionnels pour pouvoir le proposer et le gérer

## Programme de la formation

### 1-Marché des multirisques professionnelle et commerce

- Chiffres clés
- Segmentation par type d'activité

### 2-Garanties dommages Incendie et Événements assimilés

- Dégâts des eaux
- Vol / vandalisme
- Bris de glaces
- Dommages électriques
- Bris des matériels informatiques
- Bris de machines
- Perte de marchandises en atmosphère confinée
- Pertes de liquides
- Transport privé
- Garanties légales

### 3-Biens assurés

- Biens immobiliers
- Analyse du bail
- Contenu

- Pertes et frais divers

#### 4-Pertes financières

- Pertes d'exploitation
- Frais supplémentaires d'exploitation
- Perte de valeur vénale

#### 5-Garanties de responsabilité

- Exploitation
- Après livraison
- Dommages garantis
  - Corporels
  - Matériels
  - Immatériels consécutifs
  - Immatériels non consécutifs
- Responsabilité civile
  - Exploitation
  - Après livraison
- Garantie dans le temps

#### 6-Souscription et prévention

- Analyse du risque
- Rôle de la prévention

#### 7-Principes de la tarification

- Activités garanties
- Matérialité du risque

### Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

### Méthodes pédagogiques

- Réalisation de cas pratiques
- Exposés à partir d'un diaporama
-  changes d'expériences