

Processus du e-recrutement – FFTER2

Ce parcours de formation vous permettra d'avoir une approche globale et progressive pour votre entreprise sur la transformation digitale et ses composantes en lien avec les nouveaux modes de e-recrutement

Code produit : FFTER2

Niveau : Perfectionnement

Modalité : Classe virtuelle

Durée (en heure) : 2.5

Tarif :

Eligible DDA : non

Public :

Toute personne souhaitant optimiser l'efficacité de son e-recrutement au sein de son entreprise

Prérequis :

aucun

Objectif

- Connaître les enjeux du e-recrutement
- Être en mesure de mener des entretiens structurés avec un questionnaire préalable

Programme de la formation

- Le e-recrutement
 - Evolution des pratiques de recrutement : ce qui a changé avec le Web 3.0
 - Quelle utilisation des réseaux sociaux par les candidats et par les RH ?
 - Nouvelles ressources et opportunités pour les entreprises
 - Brainstorming (nuage de mot) : État des lieux par un nuage de mots des représentations de chacun sur le recrutement 3.0 (recrutement 360°)
- Son processus

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques

- Questionnaire de satisfaction Ã chaud complÃ©tÃ© par chacun Ã l'issue du stage
- Questionnaire d'Ã©valuation Ã froid complÃ©tÃ© par chacun entre 2 et 3 mois aprÃ©s le stage

MÃ©thodes pÃ©dagogiques

- Aides audiovisuelles
- Documentation et support de cours
- Exercices pratiques d'application
- Etudes de cas