

Services de paiement : moyens de paiement SEPA et internationaux, monétique, niveau 2 – BFS2

Perfectionner ses acquis dans le
domaine des paiements

Code produit : BFS2

Niveau : Perfectionnement

Modalit   : Presentiel

Durée (en heure) : 7.0

Tarif :

Eligible DDA : non

Public :

Collaborateurs connaissant
déjà les fondamentaux des
services de paiement désirant
renforcer leur culture
professionnelle sur les
instruments de paiement et les
systèmes de règlement
nationaux, européens et
internationaux

Prérequis :

Aucun

Objectif

- Maîtriser les circuits de paiement européens
- Distinguer les différents acteurs prestataires en services de paiement
- Comprendre le champ d'application des produits SEPA
- Maîtriser le flux de règlement en devises
- Cerner les évolutions technologiques dans le domaine des paiements

Programme de la formation

1-Différents acteurs des paiements

- Banques centrales
- Prestataires de services de paiement : banques, néo-banques, établissements de paiement
- Monétique : différents acteurs
- Fournisseurs de solutions : Fintech-API-, Regtech, SEPAmail Diamond...
- Correspondants cash (Correspondent Banking)

2-Moyens de paiement

- Rappels sur les différents moyens de paiement et leurs spécificités : virements, prélèvements, chèques, effets, carte bancaire
- Instruments de paiement SEPA et Instant Payment
- Autres procédés de paiement : QR code, Apple-Pay, Paypal...
- Evolutions technologiques et sécurisation des paiements (DSP, biométrie...)

3-Circuits et systèmes de paiement

- Circuits bilatéraux
- Circuits internes et intra-groupe
- Systèmes de place
 - Système français CORE géré par la STET
 - Système de l'ABE CLEARING SYSTEM
 - Système TARGET 2
- Systèmes de place et aigillage des flux de règlement : opérations de masse, opérations de gros montants, opérations urgentes, virements de trésorerie...

4-Paiements internationaux

- Présentation de SWIFT
- Règles des paiements en devises
- Correspondent Banking (CBK)
- Exemple d'un ordre de paiement en devises pour le compte de la clientèle

Moyens d'évaluation

Méthodes pédagogiques

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques • Questionnaire de satisfaction à chaud complété par chacun à l'issue du stage • Questionnaire d'évaluation à froid complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage | <ul style="list-style-type: none"> • Exposés à partir d'un diaporama • Échanges d'expériences • Schémas explicatifs • Cas pratiques |
|--|---|