

Utilisation des réseaux sociaux et recherche des candidats sur le Web – FFTER3

Ce parcours de formation vous permettra d'avoir une approche globale et progressive pour votre entreprise sur la transformation digitale et ses composantes en lien avec les nouveaux modes de e-recrutement

Code produit : FFTER3

Niveau : Perfectionnement

Modalité : Classe virtuelle

Durée (en heure) : 2.5

Tarif :

Eligible DDA : non

Public :

Toute personne souhaitant optimiser l'efficacité de son e-recrutement au sein de son entreprise

Prérequis :

aucun

Objectif

- Maîtriser les réseaux sociaux et optimiser le processus de recrutement via le web pour attirer les talents

Programme de la formation

- Réseaux sociaux
 - Comment être présent et efficace sur ces réseaux ?
 - Impacts sur les coûts à l'embauche, la durée du recrutement...
 - Quid de l'utilisation des réseaux sociaux non professionnels ?
 - Optimiser sa page entreprise : bonnes pratiques pour susciter l'intérêt des candidats
- Candidats : la recherche
 - Acquérir une méthodologie de recherche
 - Comprendre et utiliser les opérateurs booléens
 - Utilisation avancée de Google : optimiser ses recherches de candidats
 - Autres outils de recherche : moteurs, agrégateurs...

Moyens d'évaluation

- Evaluation des acquis de la formation par le biais de QCM et/ou d'exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction "chaud" complété par chacun à l'issue du stage
- Questionnaire d'évaluation "froid" complété par chacun entre 2 et 3 mois après le stage

Méthodes pédagogiques

- Aides audiovisuelles
- Documentation et support de cours
- Exercices pratiques d'application
- Etudes de cas